

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Dependencia o Entidad | Colegio de Bachilleres del Estado de Querétaro |
| Fecha de elaboración  | 13/12/2022                                     |

## BRIEF

| CAMPAÑA 1                 |   |
|---------------------------|---|
| Nombre de la Campaña      | Fomento a la educación, cultura y deporte                             |
| Estrategia PEDQ           | II.1 Fortalecer la cobertura educativa.                               |
| Tema prioritario          | Fortalecimiento del acceso y permanencia de la población estudiantil. |
| Tema específico           | Campaña Integral de Nuevo Ingreso EXAMEN ÚNICO 2022                   |
| Coemisor de la campaña    | Fomento a la educación, cultura y deporte                             |
| Dependencias en coemisión | Secretaría de Educación   |

## ¿QUÉ COMUNICAR Y A QUIÉN?

|  |      |         |                      |                      |
|--|------|---------|----------------------|----------------------|
| Objetivo de la campaña<br>Garantizar y facilitar el acceso a la educación media superior.  |      |         |                      |                      |
| Mensaje clave a comunicar<br>Que todas las personas que hayan concluido su educación básica tengan la posibilidad de acceso a la educación media superior. |      |         |                      |                      |
| Población objetivo   | Sexo | AMBOS   | Tipo población       | MIXTA                |
|  | Edad | 15 - 60 | Nivel socioeconómico | D+: Clase Media Baja |
| Medición de Impacto<br>Porcentaje de estudiantes aceptados.  |      |         |                      |                      |

## PLAN DE MEDIOS

| MEDIO   | OBJETO DE GASTO | RECURSO           |
|---|-----------------|-------------------|
| Medios impresos (carteles, volantes, promocionales) | 5336051         | 150,000.00        |
| <b>PRESUPUESTO TOTAL DE LA CAMPAÑA</b>              |                 | <b>150,000.00</b> |

## VIGENCIA DE LA CAMPAÑA

| ETAPA   | INICIO     | FIN        |
|---|------------|------------|
| Campaña Integral de Nuevo Ingreso EXAMEN ÚNICO 2022 | 01/01/2023 | 31/12/2023 |

En términos de lo establecido por los artículos 29 de la Ley General de Comunicación Social y 20 párrafo segundo de los Lineamientos de Comunicación Social del Poder Ejecutivo del Estado de Querétaro para el Ejercicio Fiscal y una vez aprobada la Estrategia y Programa Anual de Comunicación Social, solicito que la Unidad de Comunicación Social, en su calidad de Secretaría Administradora, autorice la campaña contenida en el presente brief legal.

Nombre y firma del Titular de la  
Dependencia/Entidad

Nombre y firma del Titular/Enlace de  
Comunicación Social